

DSa 2024 ② 课程总览

设计实践课程

9:00–12:00

设计图形研究

11.4—15

Sven Lindhorst–Emme教授 德国 / 柏林

设计 – 破坏 – 设计
创作 / 实验 / 展览

通过彻底破坏然后重新组装的方式，会带来意想不到的、意外的、令人兴奋的结果。偶然性、不可预知性和不可计划性在本课程中也扮演着重要角色。本课程的目的是通过 "破坏"，然后，重新设计的方式，以海报为媒介，创造设计的张力和有针对性的图形刺激。我们将以模拟方式，在海报上涂画、撕毁、折叠，或以其他方式破坏海报。然后重新组合、拼贴和添加海报，创作出最终有效的海报。

文字设计及多语种图文编排

Florian Lamm 德国 / 柏林

图形和文本
创作 / 文本

在不同媒介中，图形和文字意义也略有不同。图形和文字在编辑中，可以通过平面设计的一些技巧，达到文字和图形内容上的“交流”，甚至“相互传染”。在这样的设计语言下，文字和图形就有了相互支持、相互共通的特点。而文字呢，它除了信息更精准外，有时文字本身还可以具备图形的特征。

品牌形象和信息设计

佐佐木俊 日本 / 东京

品牌设计和设计表现
创作 / 材料 / 实验 / Riso

品牌在形象确立后，用何种工艺、何种形式进行表现。表现中的材料和工艺，即是时代的审美趋势，又有着个性化审美的偏好。这种共性和个性的结合，这种审美的流露，可以成为客户和设计师信任的纽带，它超越了语言的可信度。本课程将在10天内制作一本ZINE。无论是否有制作ZINE的经验，都欢迎参加。我希望能通过ZINE的制作，提升大家图形设计的表现力和编辑能力。我们将借助Riso印刷工艺表达设计思维。

互动媒体

Nikita Iziev 英国 / 伦敦

科技氛围中的平面设计
创作 / 实验

动态的视觉，简直即可被等同于科技介入和主导下的平面设计形式。在这种强大数拟化优势下，人的出错、缓慢、情绪变得成为主导弱势的根本原因。那么仅仅通过设计技术层面的指导，平面设计真的能完美完成设计的命题吗？

Lizzy Onck 荷兰 / 柏林

超前思维：勾勒平面设计的未来
创作 / 辩论

平面设计领域瞬息万变。科技的进步，尤其是人工智能的出现，动荡的市场，以及对我们这个专业的文化观念的转变，都使得平面设计的未来充满了不确定性。我们的领域是否有消失的危险？反之，是否也同时存在了转型的新机遇？作为一名平面设计师，十年之后我们将何去何从？在本课程中，我们将使用视觉图形实验的方法来探讨这些问题。鼓励学员们以个人和实验的方式开发和探索图像和文字。我们的目标不是表现现实，而是利用想象力和偶然发现，对社会问题进行个人解读。

Ingo Offermanns 教授 德国 / 汉堡

网格系统之美与多语种书籍设计的挑战
创作 / 文本

平面设计中，网格系统首先是在二维中寻找空间“节奏”的多种可能性，然而大多数情况下，我们只是将其视为顺利完成设计的手段。就像音乐家，平面设计师必须决定使用何种旋律来进行表达，而每种旋律都基于不同的节奏。归根结底，就是用能够产生共鸣的元素来划分空间，并用这些元素来设计图片与文字信息的大小和位置。课程中，我们先来了解最常见的网格系统，创作不同的节奏与旋律，这对于多语种编排来说十分重要，因为其需要相当复杂的层次结构。然后，我们再来研究不同语言编排的差异，通过网格系统建立结构、创作旋律。

佐藤卓 日本 / 东京 11.18—19

需求 – 决策 – 经典
辩论 / 创作

以演讲及辩论为主。阐述设计案例在当时的设计需求，如何思考，提出设计方案，达成最终决策。如何使产品长期保持经典地位，在包装设计中如何引入品牌概念。标志在公司或品牌的形象中的意义、标志和形状的关系，等等。

Florian Lamm 德国 / 柏林 11.20—29

图形作为品牌塑造
创作 / 实验

以多年客户的设计项目为案例，阐述品牌如何既能持之以恒遵循某些设计特征，又能保持视觉新鲜。

Nejc Prah 斯洛文尼亚 / 卢布尔雅那

数拟化图形的新鲜度
创作 / 实验

将日常真实图形，置入数拟化空间中，图形的真实性即可发生变化。这种真实和不真实之间，图形的新鲜度带来突兀的特征。这种具有比真实性更新鲜的数拟化特征，如何能为印刷媒体或者数码媒体应用？对真实图形和数拟化图形的糅合程度有时取决于设计的的决心。处于极端化的两种图形特征，有时带来的并不一定是对立和矛盾。

12.2—13

Peter Bankov 俄罗斯 / 布拉格

视觉日记
创作 / 实验

Peter Bankov曾在好多年的实践中，坚持以日记形式创作图形，他在图形创作中结合了对社会、日常、情绪及实验的各种命题。这种形式亲近了设计和艺术的范畴。对平面设计学习而言，我们无法忽视两点：设计实践的强度以及实验的开放性。同时手工和数码软件的合作，是这个课程的另一大特色。

Hannes Drissner 德国 / 纽约

“One Trick Pony”
创作 / 材料 / 印刷

本课程以“自我出版”作为限制和启发，在“一个想法，一本书”的基础上进行自我出版项目的试验。每位学员都将围绕自我的审视，进行为期十天的自我研究，编写一本个人出版物。至于我们对书的形态和呈现风格，这些概念是否会对你有些催化作用？非书籍 / 伪书 / 反书籍 / 视觉图书 / 教学书籍(参见乌利塞斯· 卡里翁 Ulises Carrion.《其他书籍及其他》) / —(多) 本书 / 把戏书 / 小马书 除了日常投入，我们还将使用不同的方法和手段来塑造我们的原创理念。复制、抽象、去语境化或还原等工具将帮助我们突破极简艺术书籍制作的界限。

林韶斌 中国 / 深圳 12.2—6

中国日常消费中的设计
创作 / 材料 / 实验

日常消费的目标群体是与任何艺术、设计基础无关的人群。这些设计项目小到区域性强的咖啡店、餐饮店，大到全国任何城市及乡镇销售的饮料、零食、方便面。面对着不同地区、不同收入、审美偏差迥异的人群，如何做出合适的设计？这是一个需要深入了解，并和市场沟通才能给出合适的答案。大多数设计师，在满足了市场与销售的需求之后，便与设计专业渐行渐远，其中存在何种难以共存的原因？专业和商业能否和谐共处？ 本课程在品牌、包装等商业设计的背后，蕴藏对设计的专业执着，也映射了社会变迁，市场改良及城市包容后，平面设计和商业的大数据特性。

毛益挺 中国 / 宁波 12.9—13

与设计为友
材料 / 实验

20多年以来，匠天制作了大量优秀的品牌及导视设计项目，主要受益于和众多优秀的平面设计师的合作。但在过程中，也感慨存在着平面设计师对制作中的工艺、材质、结构却了解甚少，因此通过编写书籍的方式，将积累的经验和资料进行了一次系统化的逻辑梳理。3年多时间，终于写成了《被忽略的设计 / 标识工艺设计与方法》一书。更想通过展示，让更多平面设计师了解标识材质、工艺、技术等基础知识，帮助设计师创造更实用的设计价值。本课程第一次以讲解的方式输出，通过知识点与实物样品相结合的教学方式，更能达到学员吸收知识点的目的。

Nam Huynh 德国 / 斯图加特

增强现实的眼镜 (AR)
创作 / 展示

我们将共同打造一系列数字眼镜 / 太阳镜(配合相应的广告设计)。一副无法改善视力的眼镜有什么用呢？这是完全的自我表达。在为期10天的课程中，指导制作一副3D立体墨镜。此外，我们还将进行一个线上宣传活动来展示和推广成果。

设计哲学及历史课程

9:00—12:00

12.16—20

虞跃群 博士 中国 / 杭州

中国平面设计历史
理论

“Graphic Design”这个词引入中国起始于八十年代中期，这也成为现代中国设计国际化的开始。它一方面改变了大学平面设计的传统教育，令“实用艺术”或者“装饰艺术”成为历史，开始新颖的科学性的 Visual Commucation 教育模式，另一方面

面，也使设计的市场竞争力在刚开放的商业市场上凸显魅力，令商业发展和平面设计开始相互兼顾，几乎在一个时间点上，绽放了蓬勃生机。中国平面设计和国际接轨，这是九十年代初开始的。当时，香港和台湾的设计对大陆还有很大的影响力，石汉瑞、靳埭强、陈幼坚、林磐耸、王序等设计

师们都在设计讯息的交流上，给中国大陆设计带来很大实质性的帮助。在改革开放政策下，深圳作为改革开放政策的实验点，它近临香港的地理位置，开放的城市政策和包容的实验性，吸引了大量内陆城市刚涉足平面设计新时代的创业者，他们在珠三角形成设计产业的建设。几乎这个时代创业

的平面设计师们都有着良好的学院式美术教育背景，虽然起步较慢，但他们勤奋和对设计专业的如饥似渴般的恶补，令十年后中国大陆的平面设计水平大幅提高，并迅速融合进国际平面设计舞台。

跨学科课程

14:00—17:00

12.16—20

Benny Au 中国 / 香港
厉槟源 中国 / 湖南
杨文涛 中国 / 苏州

庄子玉 中国 / 北京
陈晓云 中国 / 杭州

10% 的跨学科课程将由当代艺术、设计、影视、策展等交叉学科领域的专家讲授，为受教者带来多维度的经验启

发，培养艺术审美、情景感知，交叉感染对设计实践的影响。

设计生产、材料及工艺课程

9:00—12:00

12.23—27

深圳国际彩印
穆振英 中国 / 深圳

蓝碧源纸业
施经羽 中国 / 杭州

15% 的设计生产、材料及工艺课程包含了设计生产制作的理论、材料和技巧。由纸张、印刷、装订和不同材料工

艺的行业专家组成，传授具体、翔实的制造和应用经验。“DS academy”将配置丝网印刷车间(仅限环保水性颜料)、Riso印刷车间和数码打印车间。