

DSa

2024 ①

课程总览

设计实践课程

9:00–12:00

9.2—13

课程主题

课程概略

Mirko Ilić 教授
美国 / 纽约

“宽容”海报项目
创作 / 展览

Mirko Ilić 自2017年起，召集平面设计师们，创作这一有着当代社会性需求的公益课题。这种设计师承担社会问题思考及阐述意见的形式，是平面设计师们社会功能的必要展示，它直接关系着设计师社会地位的意义。这一课题得到二百多位国际知名平面设计师们响应，至今已经在48个国家展出近二百场次。本次，他将这一社会实践命题带入课堂，塑造和启发图形创意在造型艺术、情感寓意、信息传递、视觉关注上的关联。导师还将在课程期间，实物展示国际设计师们这一课题的海报图形，这些优秀的案例，既是教学范本，也激励着学员们的社会责任心。在课程结束后，学员们的作品将被邀请一起进行展示。

文字设计及多语种图文编排

Sebastian Bissinger 教授
德国 / 柏林

文化地图
采访 / 拍摄 / 创作

每个人都有一个是自己的城市文化地图，那是自己文化沉淀和精神生活的映像。我们进入一个陌生城市，文化地图是我们快速亲近城市的捷径。在课程中，设计师先处于作者的身份，通过采访、拍摄、询问对杭州文化地图的内容进行编辑，然后进行多语种的文字设计、编排及媒介特征分析，进行以文字编排为核心的信息传播。

品牌形象和信息设计

Andrea Gassner
奥地利 / Feldkirch

空间和多维感知
创作 / 材料 / 实验

当空间设计与平面设计发生碰撞，信息的传递就会产生巨大的影响。建筑中的导视系统、图形和文字在指明方向的同时，也成为了其形象的一部分。展览、展示等媒介，其最核心之价值，是为观众提供了直接感触的机会，空间装置亦如此。用于视觉交流的空间装置，是形式、空间、象征、信息传达的统一展现，让人体验多维感知。本课程将通过建筑元素与平面设计的交互实验，探索公共空间中的“视觉交流”与“空间信息”。

互动媒体

Schultzschultz
德国 / 法兰克福

从简而入
创作 / 实验

复杂的动态，呈现了一种设计思维的结果。这一结果，往往是从简而入的。从一个非常简单的脚本工具开始，创建图形，进行修改。修改成为思维的完善过程。在迭代过程中使用并不断完善这一工具，将其开发成一个更复杂的应用程序。在衍生出的新的可能性中，探索不同的交互概念，以生成图形、排版和动画视觉效果。Processing 是这个课程中重点使用的软件工作，但创意思考是更重要的工具。

9.16—27

课程主题

课程概略

Fons Hickmann 教授
德国 / 柏林

“旗帜”项目
创作 / 展示

旗帜的材质和展示形式，在空间中有着不同的视觉结果，并因为空气、光线和角度不同，将本在二维平面空间上，用满幅面积设计的图形，具有不按计划的“偶然性”展示结果。多维思考中，就像信息传递的预计，和接受者不同情感具体限制，两者总有着“出落”，有着“偏差”。但这种偏差也预设了大量“偶尔”形成的审美可能。预计和不可预计，其实是设计师工作中最具吸引力的部分。

潘焰荣
中国 / 南京

编排和编辑
创作 / 文本

我们总是寻思着什么样的设计是“好设计”？作为设计师，我们应该“聆听”设计项目本身，从内容里寻找设计的方向，解决方案往往隐藏在内容中，等待着被发现。书的设计是一项综合性的工作，整个过程需要委托者、设计师、制作方共同协作。概念、开本、材料、装订、节奏……相互交织，同步发生。在印刷和装订技术的可能范围内，不断寻找一些针对该书籍主题所特有的东西，每本书都应该是独一无二的。我将通过实际案例逐一剖析在设计过程中是如何通过多重“主动编辑”的方式构建起一个完整清晰的叙事逻辑，让创作状态从“被动”转化为“主动”。

Sven Ingmar Thies 教授
奥地利 / 维也纳

品牌与反馈
创作 / 材料 / 实验

什么是品牌？什么是企业形象设计统筹？视觉识别这一概念在不同文化语境下具有何种不同解读和相同特征？需遵循何种基本原则？对于不同客户，不同的设计方法如何能打动其内心？我们将在课程中讨论设计的定义及方式，聚焦设计实践，进行品牌设计：寻找核心理念、架构个性化logo、创建能够吸引所有感官的体验。过程中，我们互相给予彼此建设性的意见反馈，为提升设计质量，更为设计本身的交流与沟通。

Markus Weisbeck 教授 & Vera Kunz
德国 / 法兰克福

Design Thinking / 偶然性
创作 / 实验

如何能将自己在偶然状态下、兴趣所致下、不知不觉中创造的图形、动态及其他思考，启导进真实的设计项目中？学员们在第一周的课程中，尽量放大自我的兴趣和爱好，挥洒自我的创造、记录偶然性、兴趣所致的“图形残骸”。错误和死胡同才是产生好设计的重要动力。在第二周中，我们受到课题限制后，将前一周的创造融合进来，经过改造，让兴趣和偶然的价值在设计课题中绽放。创意和思考是设计师的通行证。多年来，利用视觉空间实验的方法进行视觉图形创造，是培养成功设计师的有效方法。

9.30—10.11

课程主题

课程概略

Sven Tillack
德国 / 斯图加特

海报游乐场：7 × 7种海报
设计实验 创作 / 实验

课程内容包括以下主题：
I) 基础构图 II) 摄影 III) 剪辑 IV) 透视 V) 分层 VI) 留白和 VII) 编排。数码、手动、图形、文字，学员自身的兴趣将是所有设计能量的源泉，如何将兴趣和技巧结合，为自己创造新的图形技巧，将贯穿在课程之中。每次关键词都不同，但每次都将是关于某种技巧的输入。在每次设定这种技巧的限制使用后，可能能令我们领悟更多这种技巧的特点，实验带来的可能性是无限的。

Dan Solbach
瑞士 / 柏林

媒介和细节
创作 / 材料 / 印刷

多语种的编排，要求设计师对语言习惯及阅读习惯进行深入研究。这些认知决定了在设计时，对阅读的功能安排。同时，编排之外，媒介的特征，也是课程中重要的组成部分。在出版业中，书籍、杂志、报纸虽然都会附有媒介相同的属性，但各自又具备在材料、尺寸、印刷、色彩等等方面不同的细节要求。这种细节的区别，有时正是设计师创意的来源。

柿木原政广
日本 / 东京

品牌与字体
创作 / 材料 / 实验

品牌形象设计工作中的方法和手法的讲义，以及字体设计的手法与其在实践中的展开。

赤墨
中国 / 西安

数字造型艺术 & 视觉现场
创作 / 实验

利用当代科技和审美的趋势，结合平面设计理论，创造“东方美学”的视觉现场。数字艺术不仅仅是局限在场馆内的屏幕上供人展览，应该将音乐、灯光、交互结合起来，创作者也应该从幕后走在台前，像vj一样演绎自己的作品。本次课程将和学员们一起，创作一节数字艺术作品，并在结束时共同演绎一场声、光、电的数字艺术视觉现场。

设计哲学及历史课程

9:00–12:00

10.14—18

课程主题

René Grohnert 博士
德国 / 埃森

欧洲海报设计历史
理论

课程概略

一部欧洲海报历史，就是一部完整的欧洲设计历史。含括下列篇章：
I 海报的前身 [17-19 世纪]
II 工业化与早期海报 [19 世纪]
III 第一个鼎盛时期 [1896-1914]

IV 第一次世界大战期间的宣传海报 [1914-1918]
V 新的多样性 [1918-1933]
VI 纳粹时代的宣传海报 / 第二次世界大战 [1933-1945]
VII 战后欧洲的新开端 [1945-1961]

VIII 欧洲分裂 / 设计全球化 I [1961-1989]
IX 全球化设计 II [1990-dato]
X 设计的各个方面
XI 设计的未来

跨学科课程

14:00—17:00

10.14—18

蒋志 中国 / 北京
朱砂 中国 / 北京
李振华 中国 / 瑞士

祝羽捷 中国 / 上海
刘晓都 中国 / 深圳

课程概略

10% 的跨学科课程将由当代艺术、设计、影视、策展等交叉学科领域的专家讲授，为受教者带来多维度的经验启

发，培养艺术审美、情景感知，交叉感染对设计实践的影响。

设计生产、材料及工艺课程

9:00–12:00

10.21—25

雅昌(上海) 艺术中心
中国 / 上海

上海美升纸业
陈琪璋 中国 / 上海

课程概略

15% 的设计生产、材料及工艺课程包含了设计生产制作的理论、材料和技巧。由纸张、印刷、装订和不同材料工

艺的行业专家组成，传授具体、翔实的制造和应用经验。“DS academy”将配置丝网印刷车间(仅限环保水性颜料)、Riso 印刷车间和数码打印车间。